

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ОСТАШКОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**

**Результат опроса работодателей и (или) их объединений, иных
юридических и (или) физических лиц
об удовлетворенности качеством образовательной
деятельности в рамках реализации образовательной программы среднего
профессионального образования**

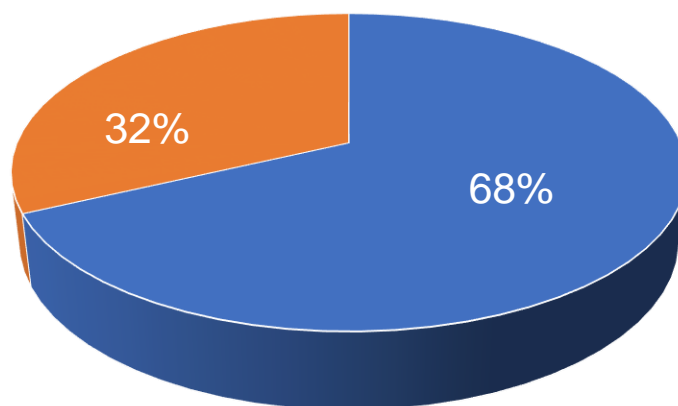
Опрос был проведен среди социальных партнеров ГБПОУ «Осташковский колледж» с марта по апрель 2022 года. В опросе участвовало 16 предприятий Осташковского городского округа. Были получены следующие ответы на вопросы:

Принимают ли участие представители вашей организации (предприятия) в обсуждении и согласовании учебных планов, программ практик и экзаменационных материалов?

– Да, участвуют – 68 % – Нет, не участвуют – 32%

Участие работодателей в обсуждении и разработке ООП

■ Да, участвуют ■ Нет, не участвуют



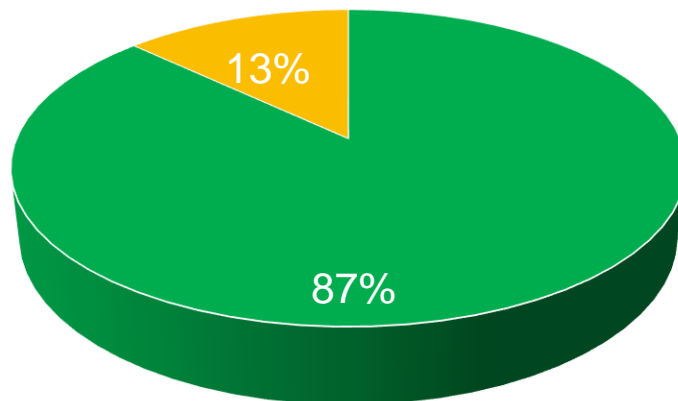
Участвуют ли представители Вашей организации (предприятия) в деятельности экзаменационных комиссий образовательной организации в качестве их членов, председателей?

– Да, участвуют – 87 %

– Нет, не участвуют – 13%

Участие работодателей в работе госкомиссий

■ Да, участвуют ■ Нет, не участвуют



Насколько компетенции студентов (выпускников), сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам, используемым на ваших предприятиях?

– Полностью соответствуют – 64 %

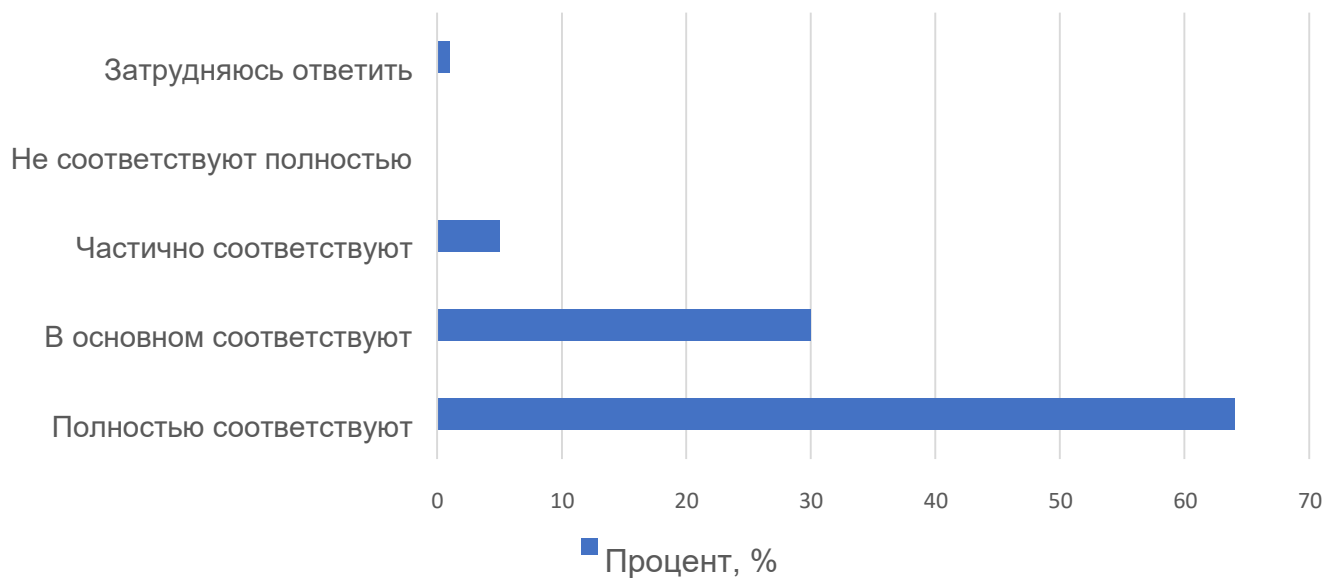
– В основном соответствуют – 30%

– Частично соответствуют – 5 %

– Полностью не соответствуют – 0%

– Затрудняюсь ответить – 1 %

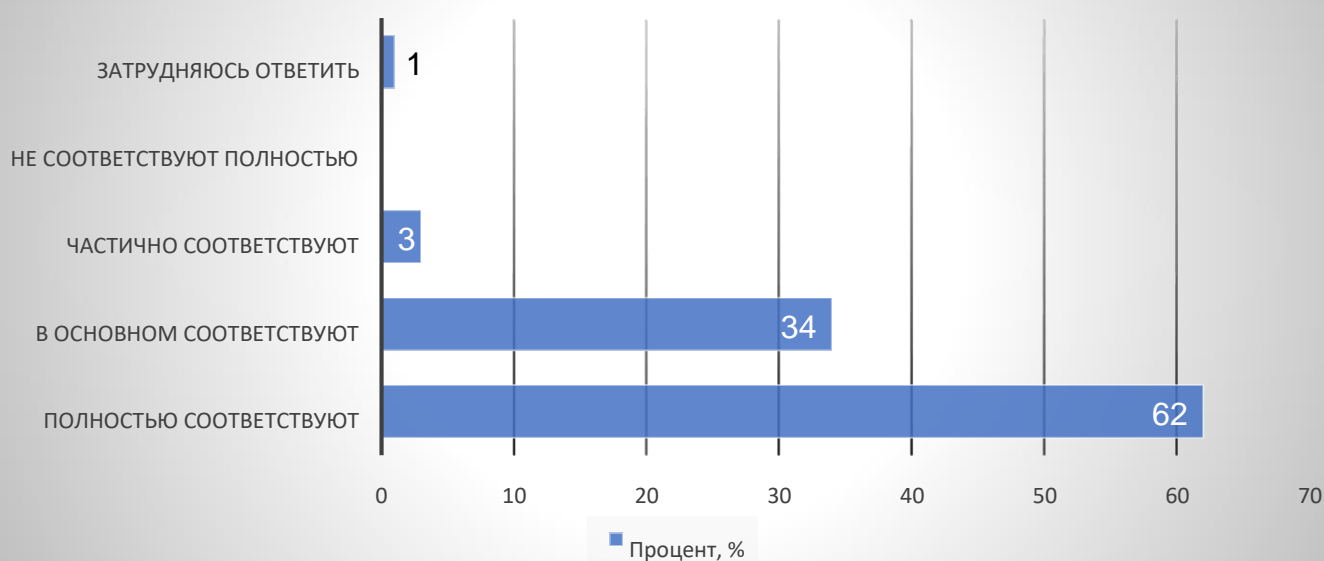
Участие в Госкомиссии по профилю ООП



Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами студентов (выпускников)?

- Полностью соответствуют – 62 %
- В основном соответствуют – 34%
- Частично соответствуют – 3 %
- Полностью не соответствуют – 0% – Затрудняюсь ответить – 1 %

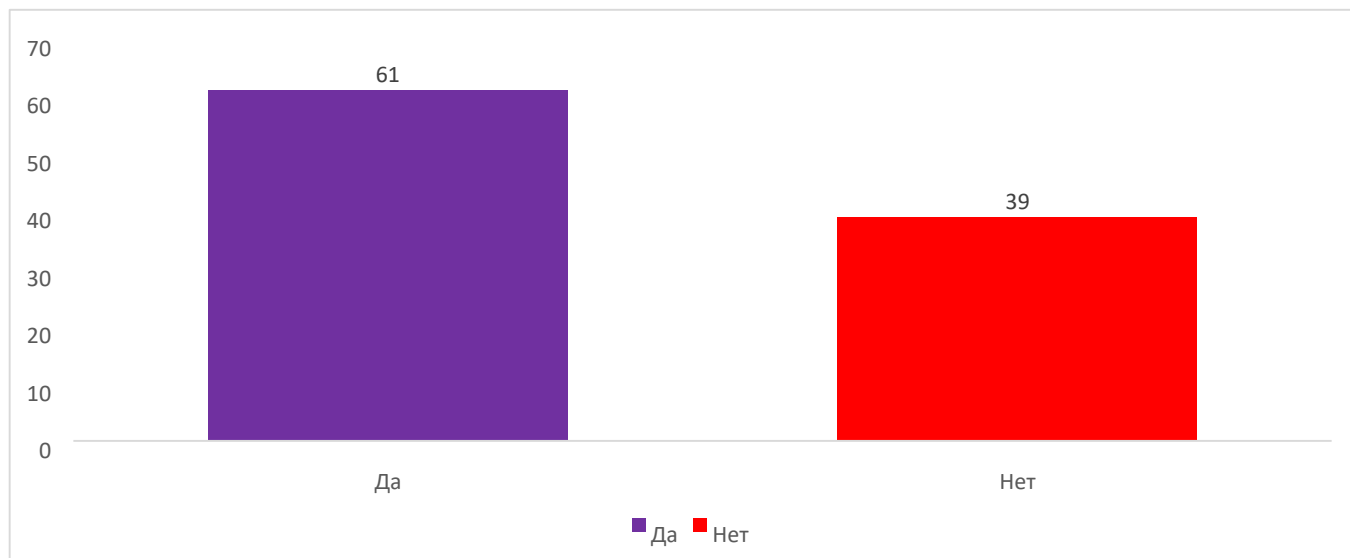
Коммуникативные качества выпускников



Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в нашем колледже по профилю вашего предприятия?

– Да – 61%

– Нет – 39%



Планируете ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?

– Да – 100 %

– Нет – 0%

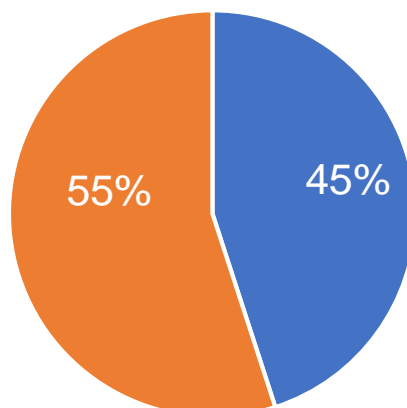
Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах?

– в любых – 45%

– в рамках практической подготовки и трудоустройства выпускников – 55%

Формы сотрудничества партнеров с колледжем

- В любых ■ В рамках практической подготовки



Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации.

- Ответы носили разнообразный характер, но более 50 % отметили следующие качества:
- высокий уровень производственной дисциплины;
- готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации;
- профессионализм; – стремление к профессиональному росту.

Укажите основные недостатки в подготовке обучающихся (выпускников) образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)

- Несоответствие профессиональному стандарту – 0%;
- Низкий уровень теоретической подготовки- 3%;
- Низкий уровень практической подготовки – 2%;
- Отсутствие желания работать - 0%;
- Низкая производственная дисциплина - 2%;
- Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию -4%;
- Низкий уровень общей профессиональной подготовки – 0%

Какие дополнительные знания и умения необходимы выпускникам, при трудоустройстве?

- при трудоустройстве выпускник должен обладать дополнительными компетенциями.

Оказываете ли Вы спонсорскую или иную помощь студентам или колледжу в целом?

- *да* - 25%;
- *нет* – 75%.



Какие профессиональные качества обучающихся (выпускников) Вас интересуют больше всего?

- *знание новейших технологий* – 35%;
- *умение проявлять инициативу на работе* – 30%;
- *умение применять инновации в своей работе* – 13% – *социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)*- 22%.

Выводы:

По результатам опроса социальных партнёров (работодателей) качество подготовки выпускников колледжа соответствует их требованиям.

Работодатели готовы к сотрудничеству и трудоустройству выпускников на свои предприятия, организации.